



Lechleiter pide cambios para luchar contra la diabetes

REDACCIÓN

Cleveland



El CEO de la multinacional norteamericana Lilly, John Lechleiter, propuso la pasada semana una 'hoja de ruta' para que la industria farmacéutica avance en su lucha contra la diabetes. Y es que, para el máximo dirigente de Lilly, es necesaria una nueva "ola de invención" para combatir la enfermedad. En su opinión, el objetivo está todavía tan lejos como al principio.

Además, Lechleiter hizo referencia al avance de la enfermedad en Estados Unidos, y destacó que, en 2050 uno de cada tres ciudadanos estadounidenses podría padecer diabetes. Asimismo, puso de manifiesto las consecuencias que puede conllevar la enfermedad, y destacó patologías como la ceguera, los fallos renales o las amputaciones no traumáticas.

Aun así, el CEO de Lilly puso en valor los últimos avances en materia de diabetes, como la investigación genética, la mejora de la administración de la insulina, los controles de glucosa u otros avances que pueden ayudar en la gestión de la diabetes.

Todo ello coincidió con el anuncio de la farmacéutica de abrir un nuevo centro de investigación y desarrollo en diabetes en China. La intención de la multinacional americana es abrir el centro, que estará situado en Shanghai, en la segunda mitad del próximo año. La necesidad de abrir este nuevo centro de investigación responde al aumento de la incidencia de la diabetes en el país asiático.