



NOVARTIS, PREMIA- DA POR SU LABOR DE INFORMACIÓN AL PACIENTE

Novartis ha sido merecedora del Premio *Medical Economics* en su categoría «Información a Pacientes: Entidades». Con este galardón, el jurado de la octava edición de estos premios reconoce la «excelencia» en la información al paciente de Novartis.

Durante el pasado año Novartis desarrolló diversas campañas de divulgación de los hábitos saludables y prevención de diferentes enfermedades. Entre ellas destacó «Dale voz a la Diabetes tipo 2», una campaña para concienciar acerca de la diabetes a través de una exposición interactiva que recrea un páncreas de grandes dimensiones, donde los visitantes pueden entender en qué consiste esta enfermedad.

Por otro lado, desde hace tiempo, la compañía mantiene en algunos países en vías de desarrollo programas de soporte a enfermedades desatendidas en los que además de facilitar el acceso a los medicamentos también proporciona la información adecuada para cumplir los tratamientos.

Según explicó durante el discurso de recogida del premio su director general, Francisco Ballester, «no debemos olvidar que el mejor cuidado y el mejor tratamiento comienza con la información».