



Más de 50.000 personas han aprendido a prevenir la Diabetes tras visitar la exposición 'Dale Voz a la Diabetes tipo 2'

- *A través de esta exposición, pionera en España, los visitantes pueden adentrarse en el interior de un páncreas de grandes dimensiones para ampliar sus conocimientos sobre la diabetes y saber cómo prevenirla*
- *Antes de visitar la exposición, más del 27% de los encuestados no diferenciaba entre los dos tipos de diabetes más frecuentes (tipo 1 y tipo 2) y desconocía sus riesgos y consecuencias*
- *Como novedad, a partir de ahora, todos los visitantes podrán realizar el Test Findrisk, una sencilla aplicación informática a través de la cual se puede determinar el riesgo de sufrir diabetes en los próximos 10 años*

Barcelona, 20 de octubre de 2011.- La campaña 'DALE VOZ a la Diabetes tipo 2' se puso en marcha hace un año con el objetivo de informar, concienciar y prevenir a la población sobre la diabetes tipo 2 para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Para ello y a través de diferentes soportes audiovisuales, materiales divulgativos y las explicaciones y consejos de una enfermera durante el recorrido, los visitantes aprenden en qué consiste esta patología y cómo se puede prevenir.

La campaña 'DALE VOZ a la Diabetes tipo 2' es una iniciativa impulsada por Novartis y avalada por la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE). Desde que comenzó en octubre de 2010, la exposición ha recorrido ocho hospitales de diferentes poblaciones españolas. De este modo, más de 50.000 personas han visitado la exposición interactiva y han aumentado sus conocimientos sobre la diabetes tipo 2, sus riesgos y consecuencias y saber cómo prevenirla.

La exposición además de informar, también ha recabado información sobre el conocimiento previo que los visitantes tenían sobre la diabetes antes de visitar la exposición. A partir de las respuestas de las más de 6.600 personas que han participado en la encuesta realizada a través de una serie de pantallas interactivas ubicadas en la exposición, se ha puesto de manifiesto que: un 33,99% de los visitantes no sabía dónde se situaba el páncreas (órgano involucrado en el proceso metabólico que controla los niveles de glucosa y que evita desarrollar la patología); un 26,80% desconocía la forma que tiene este órgano y un 20% ignoraba cuál es su función y qué consecuencias comporta a largo plazo tener diabetes. Además, el 27,66% de los encuestados no diferenciaba entre los dos tipos de diabetes más frecuentes.

Referencias:

- 1 Programa NAOS, 2007
- 2 Diabetes research and clinical practice 2010, IDF

Durante este primer año, la campaña 'DALE VOZ a la Diabetes tipo 2' ha visitado el Hospital Universitario Bellvitge de Barcelona, el Hospital Universitario La Paz de Madrid, el Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres, el Hospital Son Llàtzer de Palma de Mallorca, el Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín de Las Palmas, el Complejo Asistencial Universitario de León; el Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca de Murcia y el Complejo Hospitalario de Navarra.

Test Findrisk: determinar el riesgo de padecer diabetes

Con el objetivo de seguir promoviendo la información y prevención de esta patología con la campaña 'DALE VOZ a la Diabetes tipo 2' a partir de ahora, todos los visitantes podrán realizar el Test Findrisk. Una aplicación informática, puesta en marcha por la *Fundación para la Diabetes* que permite determinar el riesgo de padecer esta enfermedad en los próximos 10 años.

Esta novedad estará disponible en los próximos hospitales que recorrerá la iniciativa: el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza, el Hospital San Juan de Dios de Santa Cruz de Tenerife y el Hospital de La Fe de Valencia.

La campaña '**DALE VOZ a la Diabetes tipo 2**' es una campaña de concienciación y prevención que se llevará a cabo en diversos hospitales para concienciar al ciudadano del valor de tomar decisiones responsables en la gestión de su salud y también como contribución a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

Referencias:

1. Programa NAOS, 2007
2. Diabetes research and clinical practice 2010, IDF