



Novartis impulsa el concurso "Corto de azúcar" para sensibilizar sobre la diabetes

• El Área de Diabetes de Novartis, con la colaboración de la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), ha puesto en marcha el concurso de cortometrajes 'Corto de Azúcar'. La iniciativa está dirigida a estudiantes, profesores y profesionales del mundo audiovisual de ámbito nacional, así como a pacientes y personas cercanas a esta patología. Según datos de la Organización

Mundial de la Salud (OMS) y de la Federación Internacional de Diabetes (IDF), el número de personas que padecen diabetes se está incrementando de manera epidémica.

El concurso pretende ser una plataforma para impulsar la creación de cortometrajes, de 30 segundos de duración, en los que se expongan los falsos tópicos de la diabetes tipo 2, con el objetivo de

darlos a conocer, advertir sobre sus consecuencias y ayudar a prevenir esta patología epidémica entre la población general. De este modo, todas las personas que quieran participar en el certamen disponen de plazo hasta el 30 de noviembre para presentar sus piezas en la web www.cortodeazucar.com, donde además encontrarán toda la información al respecto.